UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO EN
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

<table>
<tr><td colspan="6">Actividad Académica: Estrategias y herramientas metodológicas para la comunicación de la ciencia</td></tr>
<tr><td>Clave:</td><td>Semestre: 2020-1</td><td colspan="4">Campo de conocimiento: Comunicación de la ciencia</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Carácter: Obligatoria ( ) Optativa (X) de Elección ( )</td><td colspan="2">Horas por semana</td><td>Horas al semestre</td><td rowspan="3">No. Créditos: 8</td></tr>
<tr><td>Teóricas</td><td>Prácticas</td><td rowspan="2">68</td></tr>
<tr><td colspan="2">Tipo: Teórica-práctica</td><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Modalidad: Presencial</td><td colspan="4">Duración del programa: 1 semestre</td></tr>
</table>

Seriación: Si ( ) No (x) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Introducción:

Según los lineamientos establecidos por el Posgrado en Filosofía de la Ciencia con línea terminal en Comunicación de la Ciencia, es deseable ofrecer un espacio de reflexión, discusión análisis y práctica en el conocimiento de recursos metodológicos para que los estudiantes puedan acercarse al objeto de estudio en su proyecto de investigación. Por ende, es necesario el reconocimiento de métodos, técnicas y herramientas que delimiten empíricamente la observación de la realidad para recoger de manera sistematizada, confiable y con validez, datos e información necesaria que les permitan responder a las preguntas de investigación planteadas en sus proyectos de tesis.

Objetivo general:
Al finalizar el curso el estudiante identificará algunos de los métodos, técnicas y herramientas más utilizados en la comunicación de la ciencia para la identificación de y/o de lo(s) objeto(s) de estudio y observación de la realidad.

Objetivos específicos:

a) El estudiante conocerá las bases conceptuales de la investigación cuantiativa y cualitativapara recoger información de los actores, prácticas y escenarios de la comunicación de la ciencia.

b) El estudiante conocerá las bases conceptuales y prácticas de las principales técnicas de investigación en comunicación de la ciencia: entrevista, encuesta y cuestionario, observación, etnografía, video, historia de vida, grupos de discusión y grupos de enfoque, bases para la introducción del análisis del discurso y análisis de contenido, y mapeo de significados personales.

c) El estudiante definirá y diseñara la estrategia metodológica y técnicas ad hoc para recoger información del objeto de estudio en sus investigaciones.

Contenido Temático			
Unidad	**Temas**	**Horas**	
		Teóricas	**Prácticas**
1	1. La investigación en ciencias sociales: estructuras y sujetos 1.1 Enfoques cuantitativo y cualitativo 1.2 Similitudes y Diferencias 1.3 La actitud metodológica 1.4 Revisión de protocolos de investigación	16	0
2	2. La metodología cualitativa 2.1 Características y limitaciones de la metodología cualitativa 2.2 Inmersión en el ambiente o campo (el contexto ecológico):notas de campo, bitácora o diario de campo. 2.3 La elección de la muestra inicial 2.4 Técnicas y herramientas: Observación (Metodología observacional) Entrevistas Cuestionario y encuesta	12	4
3	3. Técnicas y herramientas 3.1 Sesiones en profundidad: Grupos de enfoque Grupos de discusión 3.2 Sesiones en profundidad: Historia de vida y Biografías Etnografía 3.3 Herramientas: video y grabaciones 3.4 Ejercicio práctico en escenarios: trabajo de campo	12	4

4	4. Técnicas y herramientas 4.1 Introducción al análisis del discurso y análisis de contenido 4.2 Mapeo de significados personales 4.3 Etogramas 4.4 Análisis de los datos cualitativos por computadora (paquetería de sotware) 4.5 Diseño de estrategia metodológica	16	4
	Total de horas:	52	12
	Suma total de horas:	68	

Bibliografía:

- ANGELILLO , C., ROGOFF , B. Y C HAVAJAY , P. (2007). “Examinimg Shared Endeavors by Abstracting Video Coding Schemes with Fidelity to Cases”. En Video Research in the Learning Sciences. Laurence Erlbaum Associates, Publishers. London.
- ANGUERA , M. T. (2011). Diseños Observacionales: Ajuste y Aplicación en Psicología del Deporte.Cuadernos de Psicología del Deporte. Vol. 11; No. 2. Pp 63-76.
- ASENSIO , M. Y POL, E. (2005). Evaluación de exposiciones. En: Santacana, J. (Ed.) Museografía didáctica, museos y centros de interpretación del patrimonio histórico. pp. 527-629. España: Ariel.
- BAKEMAN , R.Y GOTTMAN , M (1989). Observación de la interacción: introducción al análisis secuencial. Ediciones Morata, S.A.: Madrid.
- BOURDIEU , P. (2005). El Oficio del Sociólogo, presupuestos epistemológicos. Madrid: Siglo XXI Editores.
- Brace, I. (2008). Questionnaire Design: How to Plan, Structure and Write Survey Material for Effective Market Research. 2ed. London and Phyladelphia. USA.
- González Arribas, L. (2007). Divulgación de la Ciencia para Niños a Través de Revistas Producidas en México: Aproximación a Partir de las Estrategias Editoriales y Discursivas. Tesis que para obtener el grado de Maestro en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. ITESO. Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Gutiérrez Cham, G. (2003). Introducción a la noción de discurso, Universidad de Guadalajara.
- Hernández, R.; Fernández, C. Y Baptista, P. (2010) “Metodología de la Investigación” (5a Ed.). México: McGrall Hill.
- M EJÍA -A RAUZ , R. (1998). El microanálisis en el estudio de la mediación sociocultural. en R. Mejía-Arauz y S. Sandoval (Coords). Tras las vetas de la investigación cualitativa. Acercamientos desde las prácticas. Guadalajara: ITESO. 101-121
- Mangueneau, D. (1976). Introducción a los métodos de análisis del discurso, Ed. Hachette, Buenos Aires.
- Mejía y Sandoval. (2007). Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la Práctica. ITESO.
- Mejía, J. (2003). “De la construcción del conocimiento social a la práctica de la Investigación cualitativa”, *Investigaciones Sociales*. vol 7, núm. 11.
- Siegfried, J. (2001). “Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de los dispositivos”, en Métodos de análisis crítico del discurso, Ed. Gedisa, Barcelona.
- van Dijk, T. (1999). “El análisis crítico del discurso” en Anthropos (Barcelona), 186, septiembre-octubre, pp. 23-36.
- Van Dijk, T. (2003). “La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad”, incluido en Métodos de análisis crítico del discurso, Ed. gedisa, Barcelona, 2003.

Nota: (en caso que exista alguna)

Evaluación y forma de trabajo

Medios didácticas:

Exposición profesor(a)	(x)
Exposición alumnos	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otros:	( )

Métodos de evaluación:

Exámenes o trabajos parciales	(x)
Examen o trabajo final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Prácticas	(x)
Otros:	

El curso tiene carácter reflexivo, crítico y práctico de diversos aspectos de la construcción del objeto de estudio en proyectos de investigación en comunicación de la ciencia. El papel del docente será el de facilitador del diálogo e interacciones entre los alumnos, con la finalidad de favorecer la comprensión y apropiación de los conceptos vistos en clase.

La dinámica que seguirá en cada sesión es la siguiente:

1) La profesora expondrá los aspectos conceptuales del tema.
2) Los estudiantes expondrán un artículo específico y/o realizarán un ejercicio.

3) Los estudiantes realizarán en plenaria las discusiones y reflexiones al finalizar cada sesión.

Imparte: Dra. Patricia Aguilera Jiménez
Mail: st.sumyem@unam.mx; mulaluz@yahoo.com.mx

Día y hora del curso o seminario (dos propuestas):
Propuesta 1
1 día por semana / Total 4 horas
Tentativamente el día lunes.
Hora: 16:00 a 20:00 horas.
Del 2 de agosto al 7 de diciembre 2019.

Propuesta 2
1 por semana / Total 4 horas
Tentativamente el día viernes.
Hora: 11:00 a 15:00 horas.
Del 2 de agosto al 7 de diciembre 2019